

周口职业技术学院

人事处 2024 年招生宣传方案

近几年来，我市高等职业教育快速发展，高等教育的大众化进程也在不断的加速，人事处积极贯彻执行学校招生相关工作，科学制定方案，强化措施，全员参与。在校党委的正确领导下，根据学校招生工作方案要求，结合人事处招生实际情况，特制定本年度招生方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的二十大及全国教育大会精神，统筹兼顾、稳定规模、规范招生、科学布局，进一步提高生源质量。依据《周口职业技术学院 2024 年招生方案》工作要求，结合实际，采取切实可行措施，利用各种有效途径，深入生源地学校宣传我院的办学特色和专业发展前景。

二、组织领导

(一)为更好组织协调招生工作，成立周口职业技术学院人事处招生工作组，负责制定招生政策和招生计划，讨论决定招生工作中的出现的问题和难点。

组长：唐文杰 副组长：杨 辉 赵明霞

成员：赵志刚 牛文政 李 红 韩慧敏 张富前

郝 煜 高 衡 张文文。

(二) 实行招生工作负责制

1. 制定本部门的招生方案。

2. 组建招生队伍，明确队员工作任务，邀请招生先进个人分享招生经验。

3. 招生期间统筹安排好人事处日常工作，确保招生人员全身心投入到招生工作中。

4. 以大局利益为重，对参与招生的本部门和外部门的教职工给予大力支持。

5. 动员部门全体人员，通过各种资源做好分包区域的招生咨询、宣传等招生服务工作。

6. 明确招生宣传工作人员的责任，要求大家认真学习各项招生工作章程和规定，深入了解我校 2024 年招生计划、专业设置以及录取原则等相关内容，保质保量完成分配的招生宣传任务。

三、制定宣传目标

精准触达目标生源：在本年度招生宣传周期内，确保本部门发送的招生信息精准推送至潜在优质生源群体，使知晓度在目标生源中学有所提升，引导更多符合专业要求、有报考意向的学生关注并报考。

塑造校园品牌形象：通过多样化宣传手段，全方位展示本专业特色、师资力量、教学成果与就业前景，提升学校在考生及家长心中的美誉度与吸引力，提升校园形象满意度。

四、宣传时间线

提前布局，完成宣传资料制作，包括专业宣传、短视频等，组建人事处招生宣传团队并开展培训，与商水县生源高级中学建立联系。

高考成绩公布至招生录取结束，针对有意向考生及家长进行精准跟进，提供报考建议，展示历年录取分数线、就业案例等实用信息，助力考生最终决策。

五、宣传策略与方式

（一）完善本部门网站上的招生宣传信息，细化专业介绍页面，融入课程体系可视化展示、师生互动成果、毕业生就业单位分布图等内容。

（二）建立招生宣传微信群、朋友圈、QQ群等，定期发布专业前沿动态、名师课堂片段、优秀学子成长故事等原创内容，吸引考生关注并分享。

（三）组织专业教师团队深入生源学校，与班主任、任课教师沟通交流，了解学生情况，争取推荐生源；为学生发放专业介绍册、招生宣传册、学校专业表等宣传材料，便于学生深入了解学校专业情况。

六、宣传效果评估

建立考生及家长反馈渠道，如招生咨询热线、在线问卷、微信留言等，及时收集他们对宣传内容、方式的意见建议，以便及时调整优化宣传策略。

对宣传效果进行综合评估，对比宣传目标，分析各项数据指

标达成情况,总结经验教训,为下一阶段宣传工作改进提供依据,确保宣传工作持续高效推进。

七、宣传纪律

（一）统一组织，听从安排，按照宣传方案进行宣传。

（二）人事处全体招生人员严格按照学校招生方案进行宣传，不得做虚假宣传和违规招生。

（三）在宣传过程中严明纪律，不得违反国家招生政策，私自违规承诺考生。